

11 ноября 2017

Конференция «CyberMarketing»

Закономерности в выдаче Яндекса — ключевые сводки

CYBER
MARKETING

 **Пиксель Плюс**
Интернет-агентство

Дмитрий Севáльнев

2

О спикере

- ✓ Участие в развитии и продвижении более 200 проектов на постоянной основе.
- ✓ Евангелист сервиса для профессионалов в SEO и маркетинге: «[Пиксель Тулс](#)».
- ✓ Ведущий передач «Практика SEO», «Аналитика SEO», «Познай ТОП» и других.
- ✓ Совладелец агентства «[Пиксель Плюс](#)».
- ✓ Регулярные выступления на отраслевых конференциях: РИФ+КИБ, Оптимизация, SEO Conference, СПИК, MegaIndex, ...



«Личный блог»

[pixelplus.ru/
samostoyatelno/](http://pixelplus.ru/samostoyatelno/)

1. Актуальные таблицы CTR на выдаче

- зависимость от длины запроса и прочие закономерности

2. Степень изменения выдачи и динамика параметров в ТОП

- доля присутствия сайтов с поддержкой HTTPS, сводки: длина URL, возраст документов, кодировки, число найденного, доменные зоны, прочие

3. Анализ ТОП выдачи

- ключевые факторы при продвижении, аналитика по конкурентам, использование на практике

От чего зависит средний CTR на выдаче?

1. Факторы запроса / пользователя

- длина в словах, интент и тип запроса, время суток

2. Факторы документа на SERP

- позиция, процент подсветки, наличие всех слов из запроса, маркетинговая привлекательность, размер сниппета, favicon.ico, ...

3. Факторы на выдаче

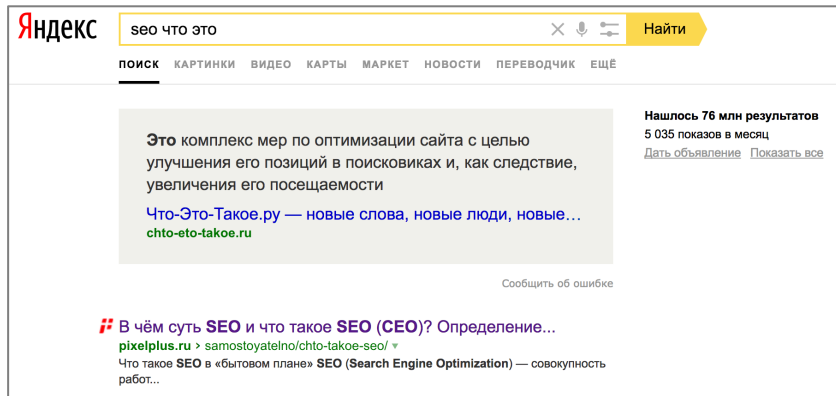
- конкуренты, колдунщики, наличие рекламы, число рекламных объявлений, структура SERP

Зачем знать / оценивать CTR?

6

Связка CTR с прочими факторами поможет

1. Оценить привлекательность сниппета продвигаемого сайта (важный поведенческий фактор).
2. Оценить, насколько запрос является целевым для проекта.
3. Прогнозировать поисковый трафик.



The screenshot shows a search result on the Yandex website. The search bar contains the text "seo что это" and a yellow "Найти" button. Below the search bar, there are navigation tabs: "поиск", "КАРТИНКИ", "ВИДЕО", "КАРТЫ", "МАРКЕТ", "НОВОСТИ", "ПЕРЕВОДЧИК", and "ЕЩЁ". The main content area displays a search result snippet for "Что-Это-Такое.py" with a description: "Это комплекс мер по оптимизации сайта с целью улучшения его позиций в поисковиках и, как следствие, увеличения его посещаемости". The snippet includes a link to "что-ето-такое.py" and the domain "что-ето-такое.ru". To the right of the snippet, it shows "Нашлось 76 млн результатов" and "5 035 показов в месяц". Below the snippet, there is a link to "В чём суть SEO и что такое SEO (SEO)? Определение..." and a link to "pixelplus.ru".

Оценка CTR по запросу

7

Пиксель Тулс ➤ Запросы из Вебмастера

Хост: pixelplus.ru

Запрос	Показов	Кликов	Средняя позиция показа	Средняя позиция клика	CTR	Средний CTR
seo	2413	66	3	2.1	2.7%	16.6%
пиксель плюс	87	45	1.5	1	51.7%	25.3%
что такое seo	143	24	2.4	2	16.8%	28.8%
robots.txt закрыть от индексации	25	21	1	1	84%	48.4%
301 редирект htaccess	111	19	2.2	2	17.1%	28.8%
seo что это	419	18	4.3	3.9	4.3%	16.2%
закрыть сайт от индексации robots.txt	21	17	1	1	81%	51%
продвижение сайта	934	11	24.4	16.7	1.2%	1.1%
301 редирект	126	11	3.1	2.5	8.7%	17.4%

Данные по среднему значению CTR в зависимости от позиции и длины запроса в словах (до обновления выборки в конце октября 2017).

Сложности сбора и анализа данных

8

Данные из панели Вебмастера, запрос:
[42205 a1e1уш1-6 (15) подшипник]



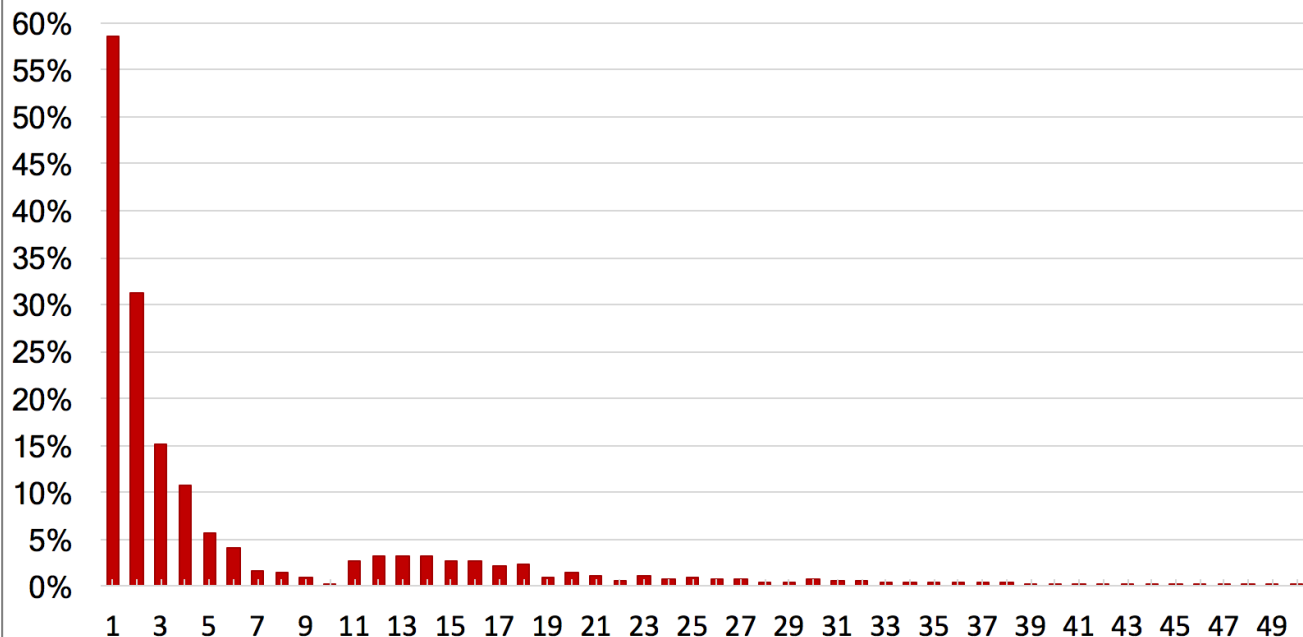
- Показы: 42 305.
- Клики: 750 305.
- Какой у этого запроса CTR и можно ли доверять данным?

Средний CTR: все фразы

9

Суммарная выборка: 1 063 250 запросов, глубина — ТОП-50

CTR в зависимости от позиции (общая выборка)



Дата сбора:
конец октября
2017 года.

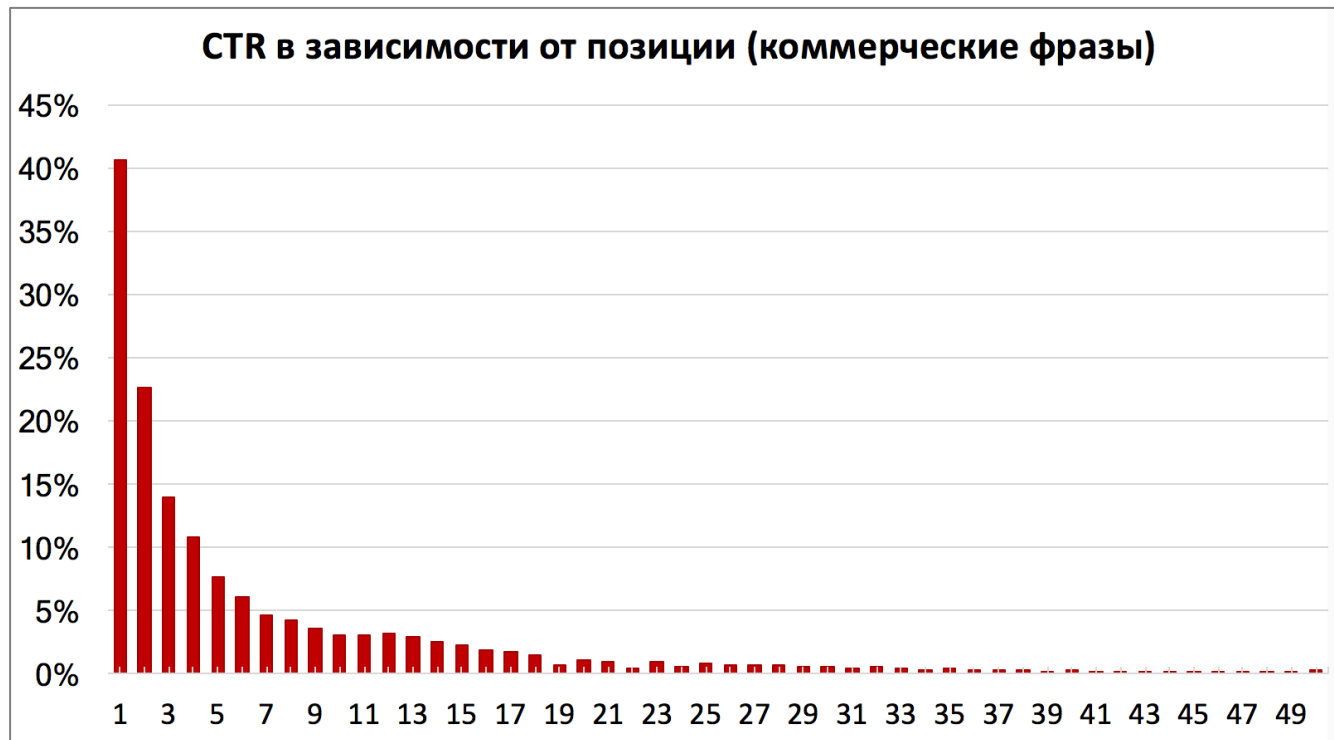
**Сумма CTR по
ТОП-50 (среднее
число кликов):
1,68 (167,6%).**

Скачать данные:
[pixelplus.ru/doc/
ctr-all-average.xlsx](http://pixelplus.ru/doc/ctr-all-average.xlsx)

Средний CTR: коммерческие фразы

10

Только коммерческие запросы, глубина — ТОП-50



[Коммерциализация запроса](#)
30% и более.

Скачать
данные:

pixelplus.ru/doc/ctr-komm-average.xlsx

Средний CTR: информационные

11

Только информационные запросы, глубина — ТОП-50



[Коммерциализация запроса](#)
10% и менее.

Скачать
данные:

pixelplus.ru/doc/ctr-info-average.xlsx

CTR: однословные коммерческие

12

Коммерческие запросы из одного слова, глубина — ТОП-10



Коммерциализация запроса
30% и более.

Сумма CTR по
ТОП-10
(среднее число
кликов):
129,8%.

CTR: двухсловные коммерческие

13

Коммерческие запросы из двух слов, глубина — ТОП-10



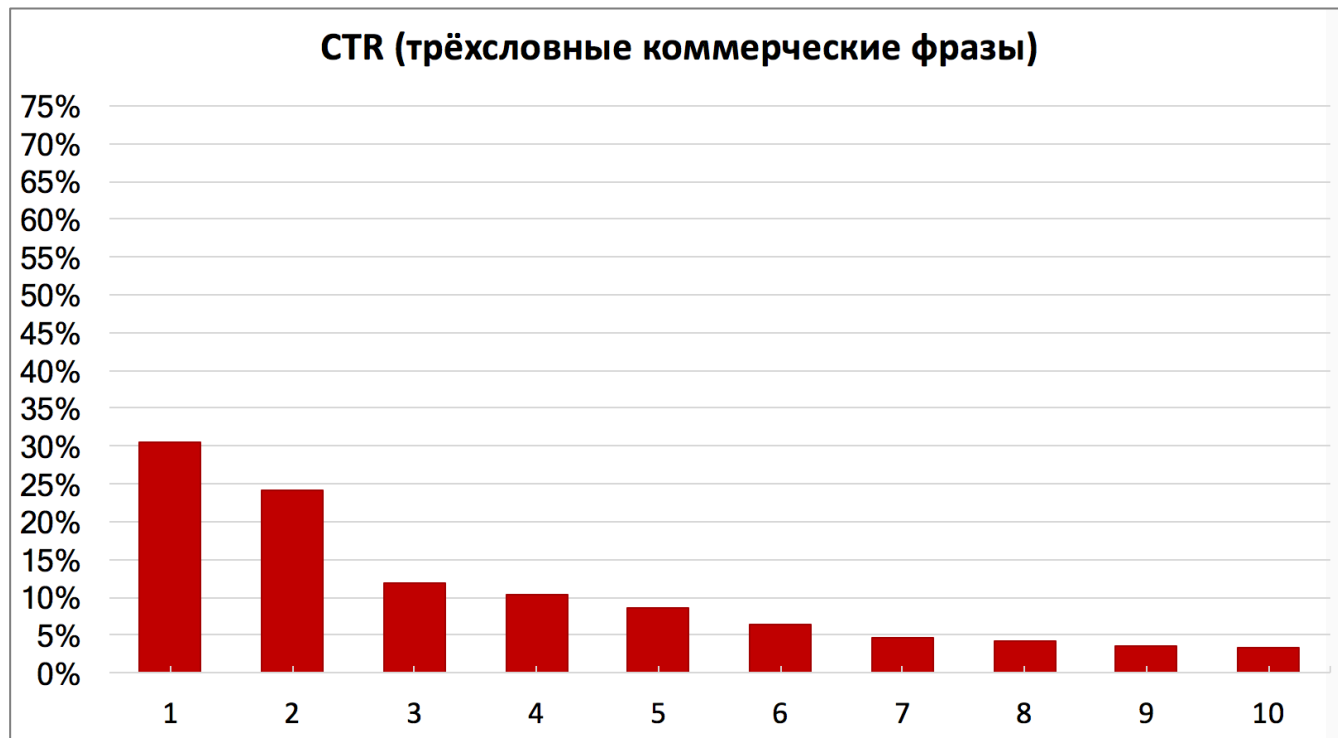
Коммерциализация запроса
30% и более.

Сумма CTR по
ТОП-10
(среднее число
кликов): 101%.

CTR: трёхсловные коммерческие

14

Коммерческие запросы из трёх слов, глубина — ТОП-10



Коммерциализация запроса
30% и более.

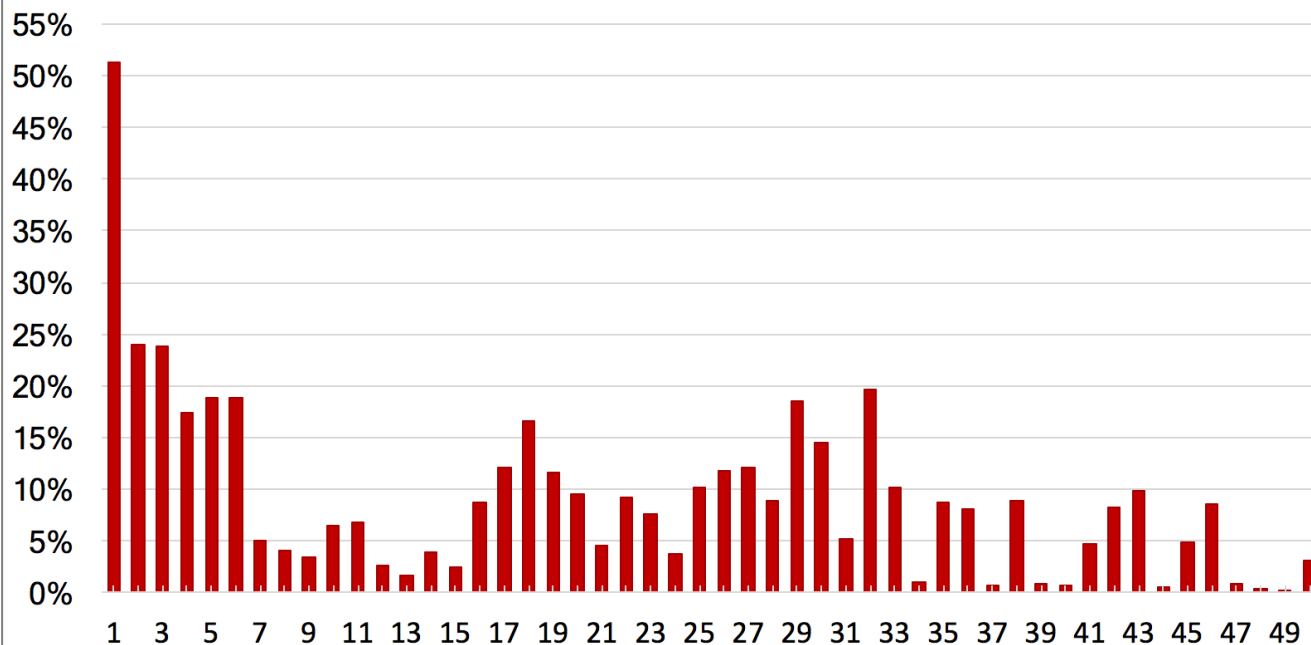
Сумма CTR по
ТОП-10
(среднее число
кликов):
107,4%.

CTR: длинные запросы

15

Запросы длиной шесть слов и более, глубина — ТОП-50

CTR в зависимости от позиции (6 и более слов в запросе)



Выборка: для позиций ниже ТОП-20 усредняются данные для порядка 400-500 фраз.

Сумма CTR в ТОП-10: 172,9%

CTR: геозависимые запросы

16

Геозависимые запросы, глубина — ТОП-50

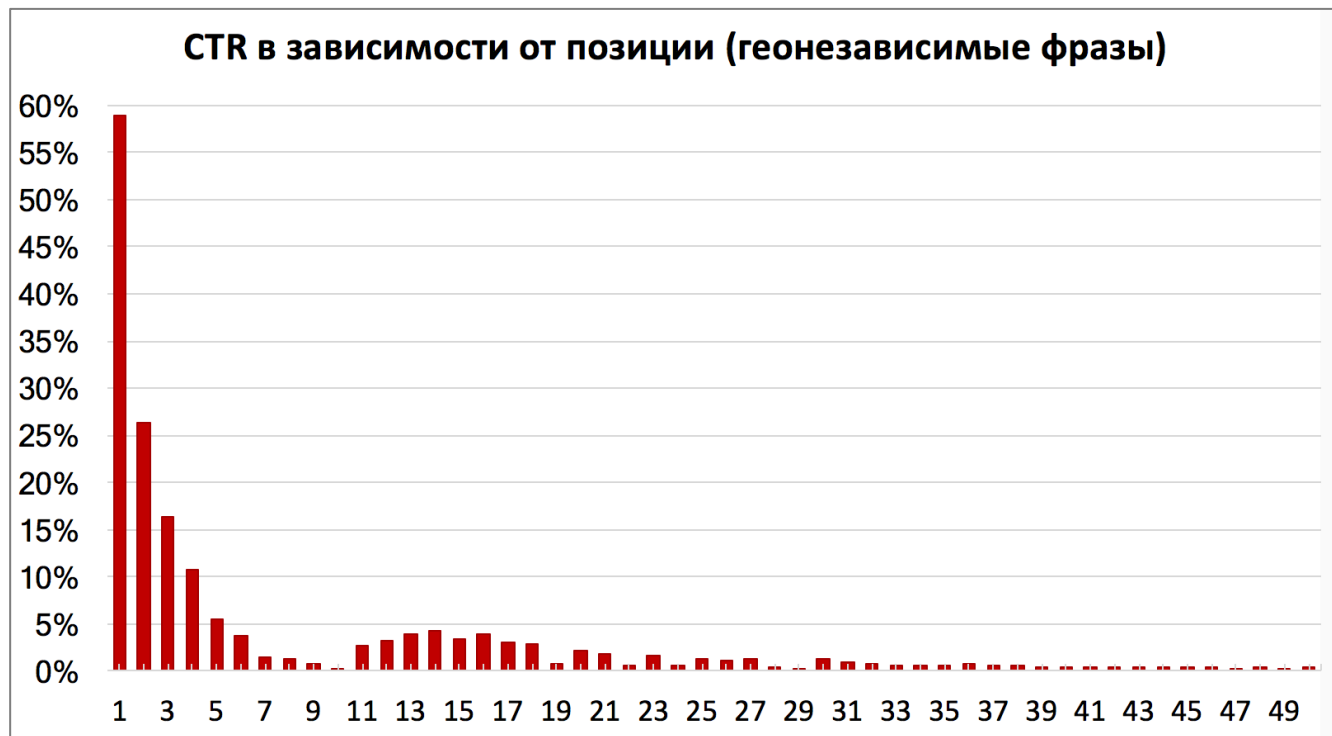


Гео-
зависимость
запроса = «Да»
по оценке
«Пиксель Тулс».

CTR: геонезависимые запросы

17

Геонезависимые запросы, глубина — ТОП-50



Geo-
зависимость
запроса =
«Нет» по
оценке
«Пиксель Тулс».

1. Актуальные таблицы CTR на выдаче

- зависимость от длины запроса и прочие закономерности

2. Степень изменения выдачи и динамика параметров в ТОП

- доля присутствия сайтов с поддержкой HTTPS, сводки: длина URL, возраст документов, кодировки, число найденного, доменные зоны, прочие

3. Анализ ТОП выдачи

- ключевые факторы при продвижении, аналитика по конкурентам, использование на практике

Что меняется в ранжировании?

Тенденции алгоритмов

Рост числа факторов. «Диверсификация» рисков накрутки, кастомизация под группы запросов.

Снижение значимости «старых» групп факторов в общей формуле.

Детальная проработка групп запросов (интентов) с кастомизацией формул.

Санкции «за всё». Цикличность фильтров: тексты > ссылки > ПФ > качество > тексты ...

Пример понижения за качество

20

Новая волна, октябрь-ноябрь 2017

10.10.2017, 07:53 #1

ЧекБокс
Студент

Регистрация: 13.02.2015
Сообщений: 23
Репутация: 1248
Обратиться по нику
Цитата выделенного

Яндекс зафильтровал и понизил в поиске белые и пушистые сайты. Почему?

Привет всем. Сегодня пришло сообщение от Яндекс.Вебмастера, что три сайта понижены в поиске. При этом на сайтах нет никаких партнеров, кроме AdSense. Тексты пишущих как на заказ, так и обычными пользователями. Орфография проверяется. Модерация присутствует и осуществляется. Не могу понять за что зафильтровали.

Вот сообщение от Яндекса:

"Сайт может угрожать безопасности пользователя, или на нём были обнаружены нарушения правил поисковой системы. Наличие этой проблемы негативно сказывается на положении сайта в результатах поиска."

Антивирусами проверил - ничего не нашел.

Сайты:
<https://institutpodrug.ru/>
<https://sait-svoimi-rukami.ru/>
<https://fotovideomaniya.ru/>

Цитата Спасибо

Чем отличается качественный сайт от некачественного с точки зрения Яндекса?

Подробнее:
yandex.ru/support/webmaster/indexing/webmaster-advice.html

Меню сайта: **ИНСТИТУТ ПОДРУГ РУ**

Мои вопросы | Мои истории | Мой образ | Мои хобби | Колонка советов | Покупание | Дети | Спортс | Предложения | О сайте

Главная | Клубы | Чат | Фото и видео | Форум Мастериц | Объявления | Пользователи

Поиск сообщений | Архив лучших тем | Недавняя активность | Последние сообщения

Поиск...

Игнор, как средство соблазнения

Наткнулась я тут на одну статью недавно про соблазнение. Автор поста уверяет, что игнорирование понравившегося человека оказывает самый действенный эффект. С одной стороны, я согласна, что игнор может помочь добиться внимания, но вот, что это самый лучший метод, я не уверена. Что скажете, можно Вас соблазнить игнором?

Подробнее... | Соблазнение | Ответов: 4 | Кристина

Секс с женатым мужчиной

Как вы относитесь к подобным отношениям? Я всегда была категорически против!!!

Сайт своими руками ру
Форум по созданию сайтов

Сайт с нуля | CMS | Платформа | Хостинг | Инструменты | Программы | Контент | Реклама и продвижение | Мониторинг и аналитика | Безопасность

Популярные системы | Социальные сети | Дубли | Код | Голос | Страницы | Поиск | Другое | Предложения | О сайте

Главная | Форум | Клуб | Чат | Фото и видео | Объявления | Пользователи

Поиск сообщений | Архив лучших тем | Недавняя активность | Последние сообщения

Поиск...

Создание, продвижение и оптимизация сайта.

Добрый день! Я представляю компанию IT-Ю, которая занимается созданием, продвижением сайтов «под ключ», а также дополнительной частью проекта. Имеем уникальные эффективные стратегии продвижения. Качественная реклама, реклама in, директ - со всеми инструментами работаем грамотно и умело. Обращайтесь!

Раскрутка сайта, создание сайта с нуля, продвижение интернет-магазина в Краснодаре. Быстро, Эффективно, Недорого!

Моментальное продвижение: реклама в инстаграм, вконтакте, настройка индекс...

Подробнее... | Другое | Ответов: 4 | Sergey12

Мастер гениальных решений

Факт: большинство копирайтеров - жалкие графоманы. Един лишь факт - в их заголовке - черт...

Типы апдейтов

Какие бывают апдейты?

ТЕКСТОВЫХ
ФАКТОРОВ

ССЫЛОЧНЫХ
ФАКТОРОВ

ПОВЕДЕНЧЕСКИХ
ФАКТОРОВ

СТАТИЧЕСКИХ
ФАКТОРОВ

КЛАССИФИКАТОРОВ

АНТИСПАМА /
ФИЛЬТРОВ

ПРОЧИЕ ТИПЫ

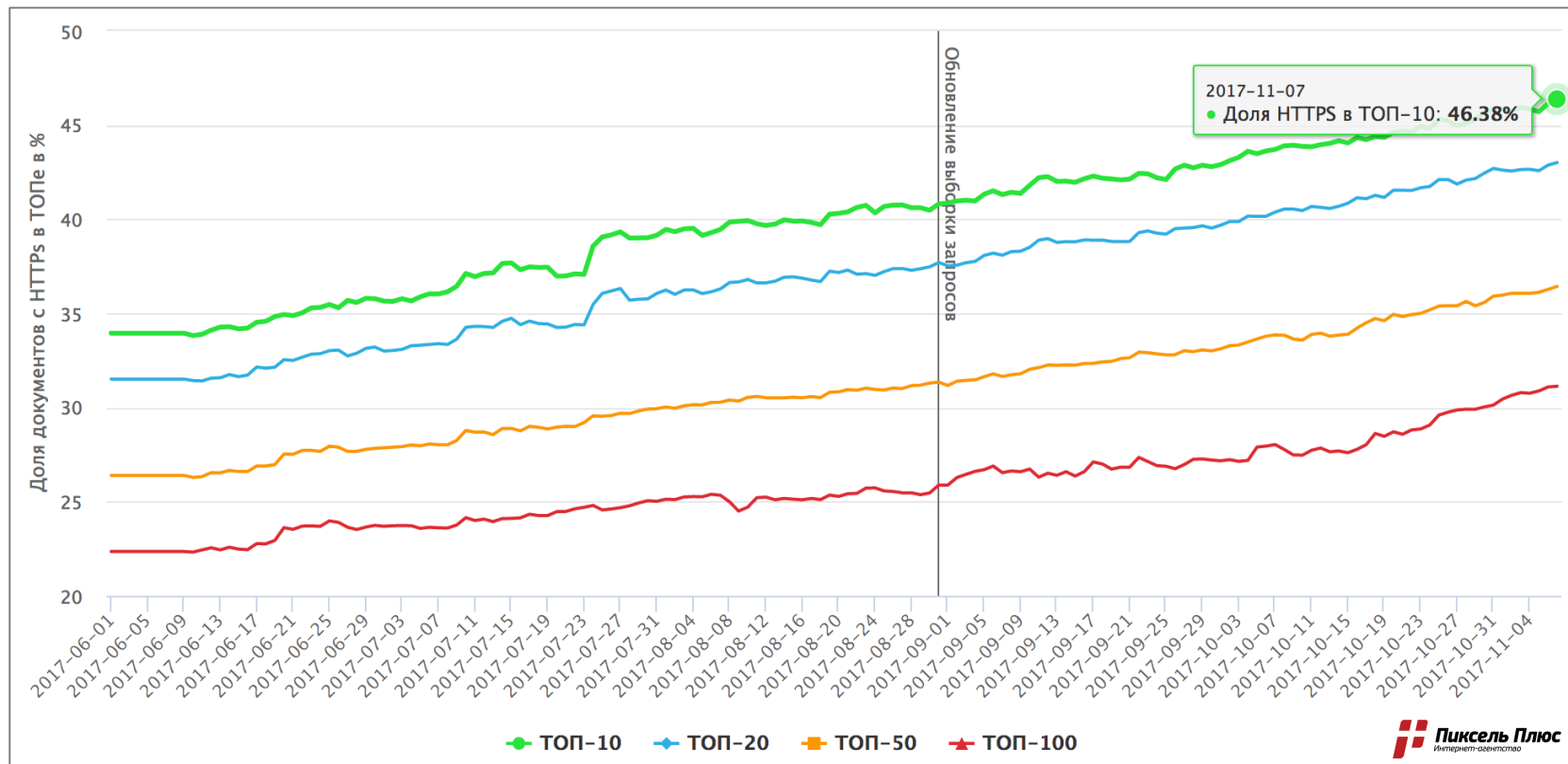
Подробнее: pixelplus.ru/samostoyatelno/stati/indeksatsiya/apdeyty-poiskovyh-sistem.html

Что меняется в выдаче в текстовый апдейт?

Состав выдачи, вместе с ним изменяются и характерные значения ряда ключевых параметров сайтов и факторов ранжирования.

1. **Параметры сайтов:** ТИЦ / HTTPS / домены / типы сайтов / ...
2. **Свойства документов:** размер / возраст / длина URL / ...
3. **Запросозависимые факторы ранжирования:** проценты вхождений ключевых слов и синонимов / вхождения слов в зоны документа / ...
4. **Прочие параметры.**

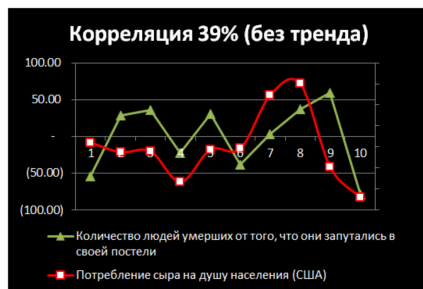
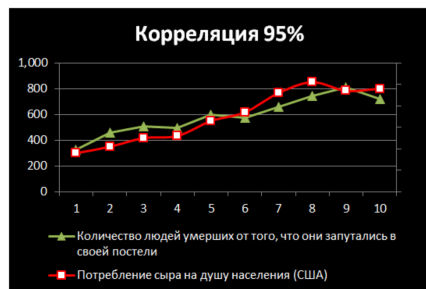
Динамика сайтов на HTTPS в ТОП



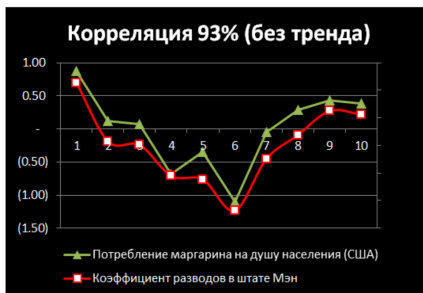
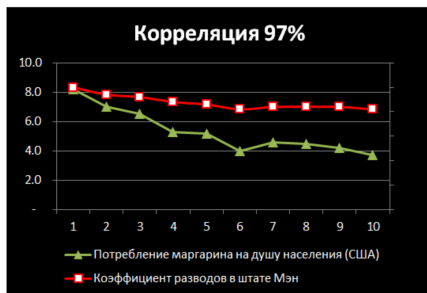
Корреляция -VS- Взаимосвязь

Памятка: быть осторожной с корреляцией

В некоторых случаях корреляция сильно снизилась:



В других – ничего не поменялось:



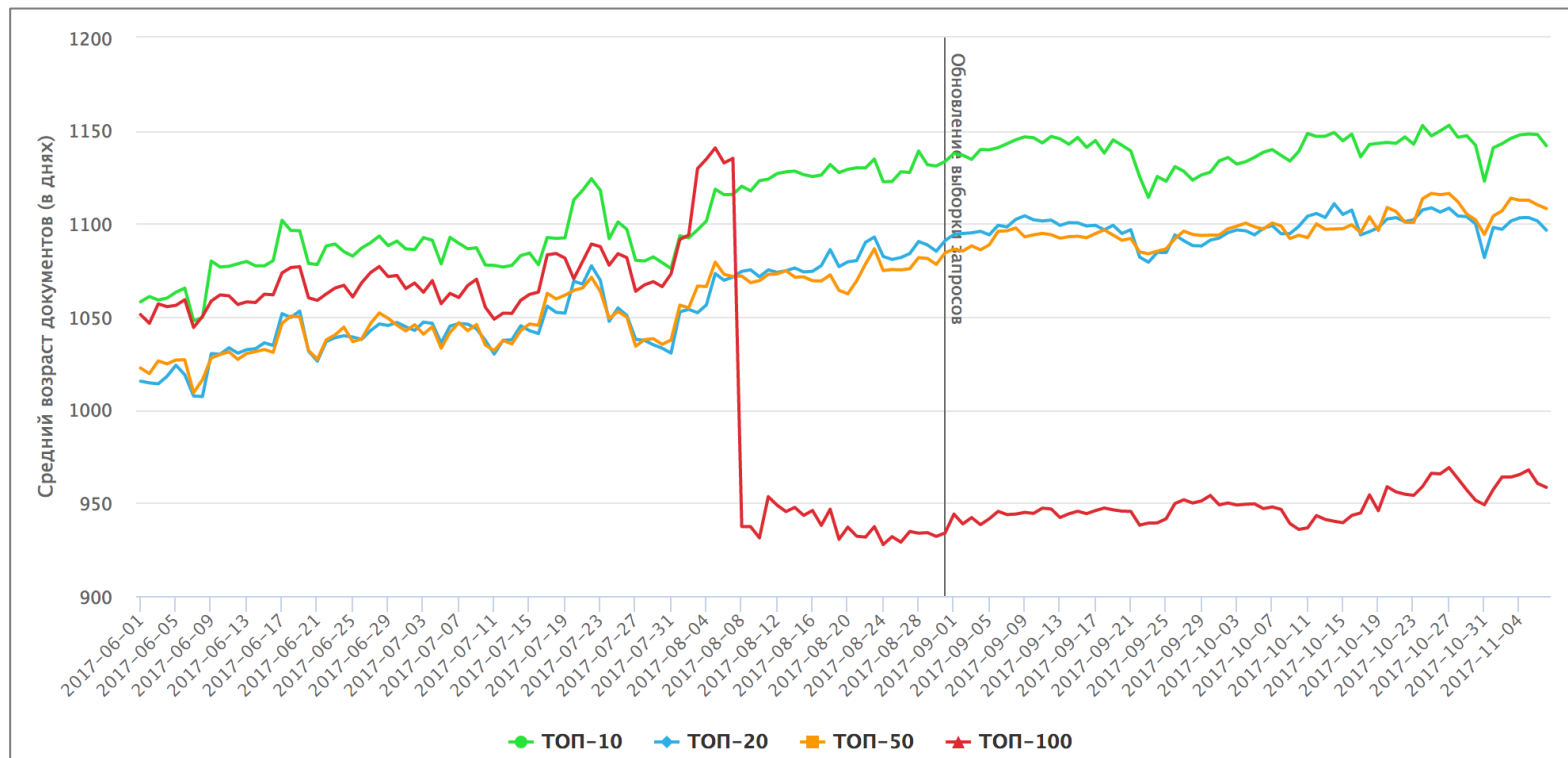
Подробнее:

- [ru.wikipedia.org/wiki/Корреляция \(общая статья\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Корреляция_(общая_статья))
- habrahabr.ru/post/236503/

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \cdot (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \cdot \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

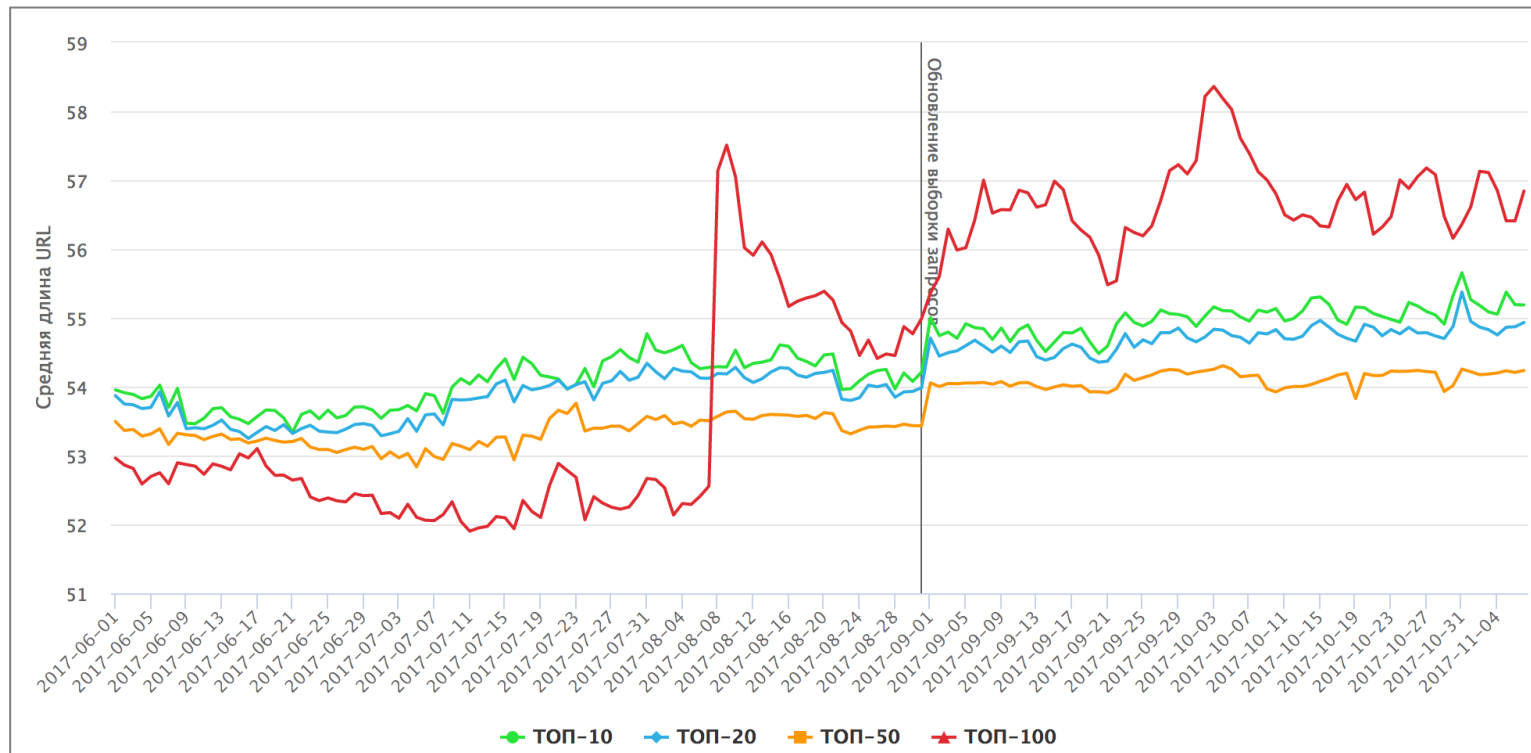
Средний возраст URL в ТОП

25



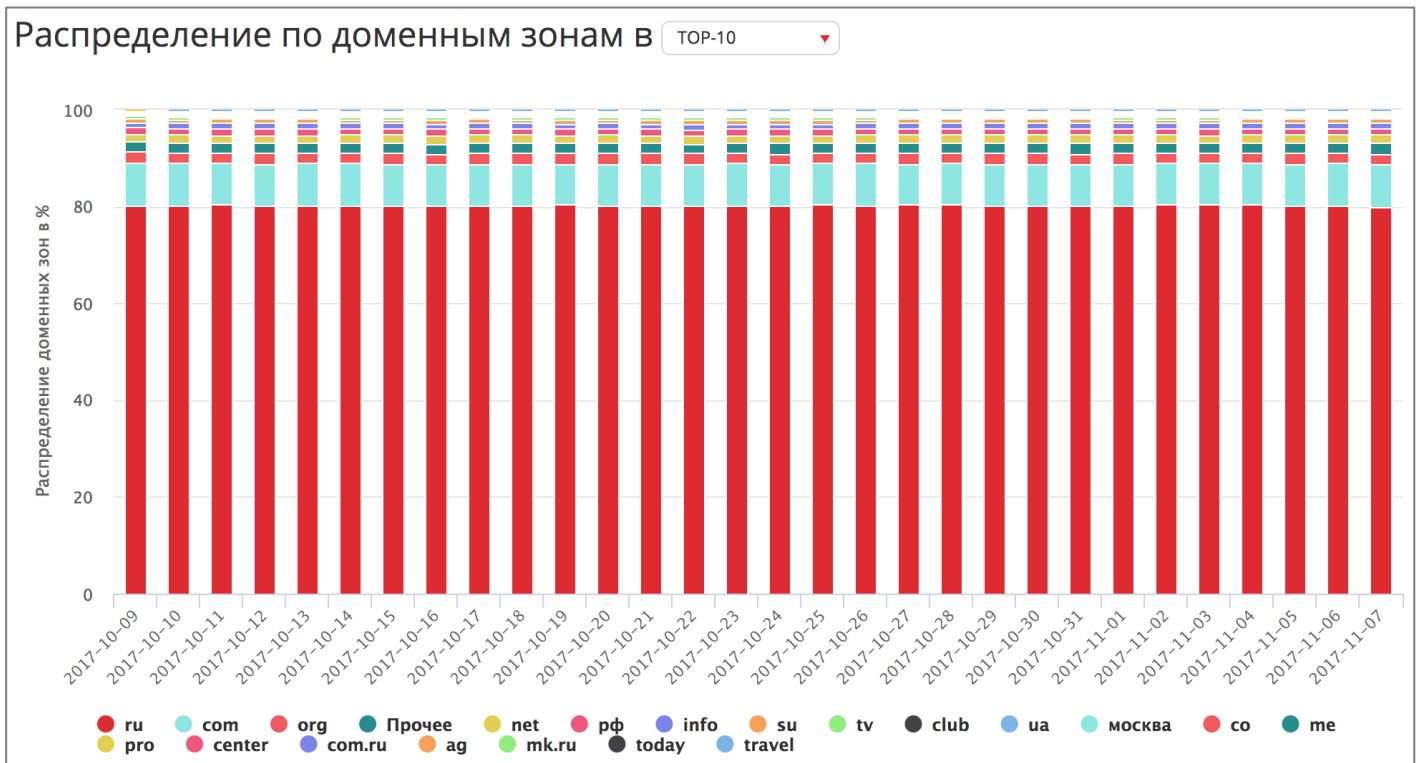
Подробнее: tools.pixelplus.ru/updates/yandex

Средняя длина URL в ТОП



Подробнее: tools.pixelplus.ru/updates/yandex

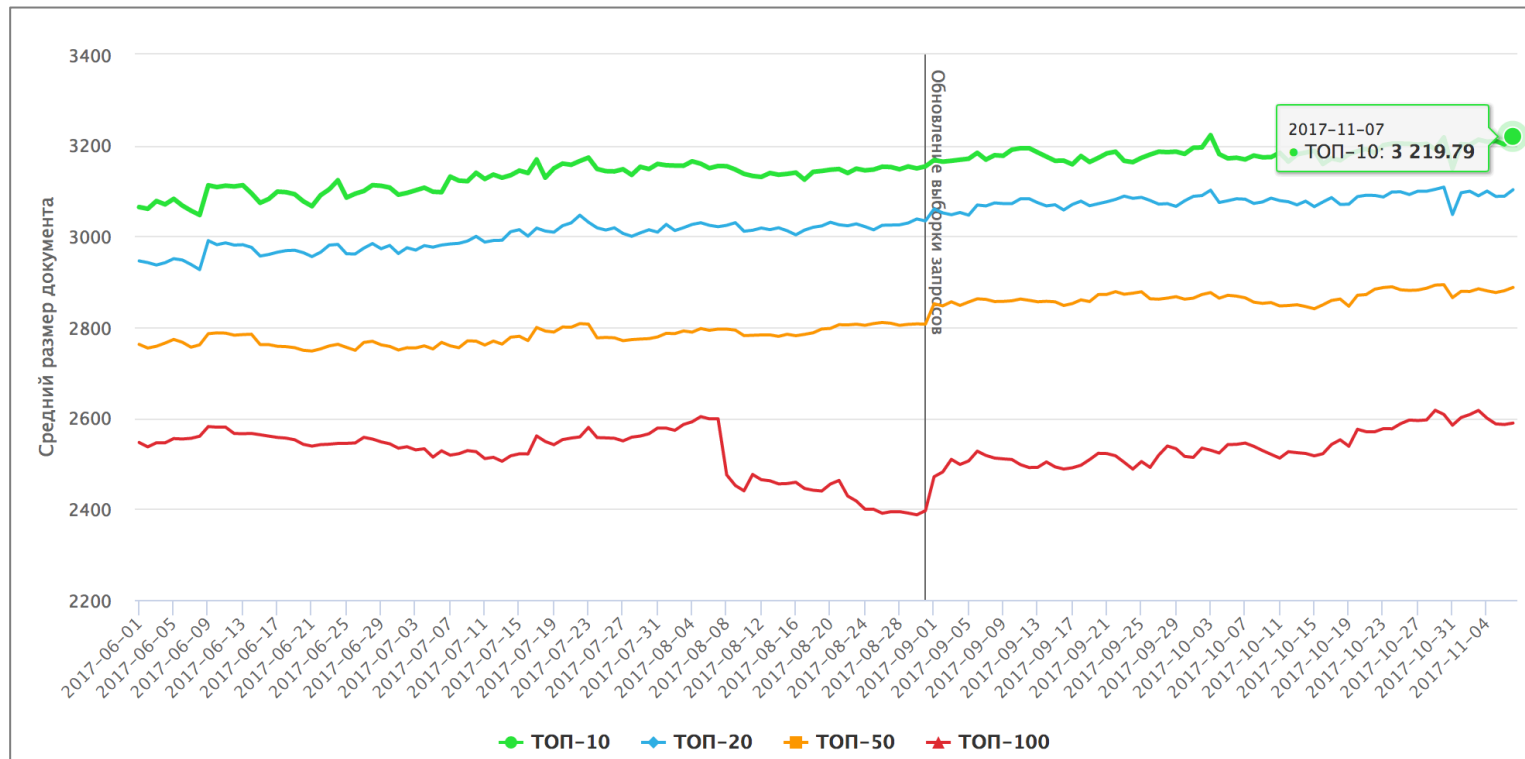
Доменные зоны в ТОП



Подробнее: tools.pixelplus.ru/updates/yandex

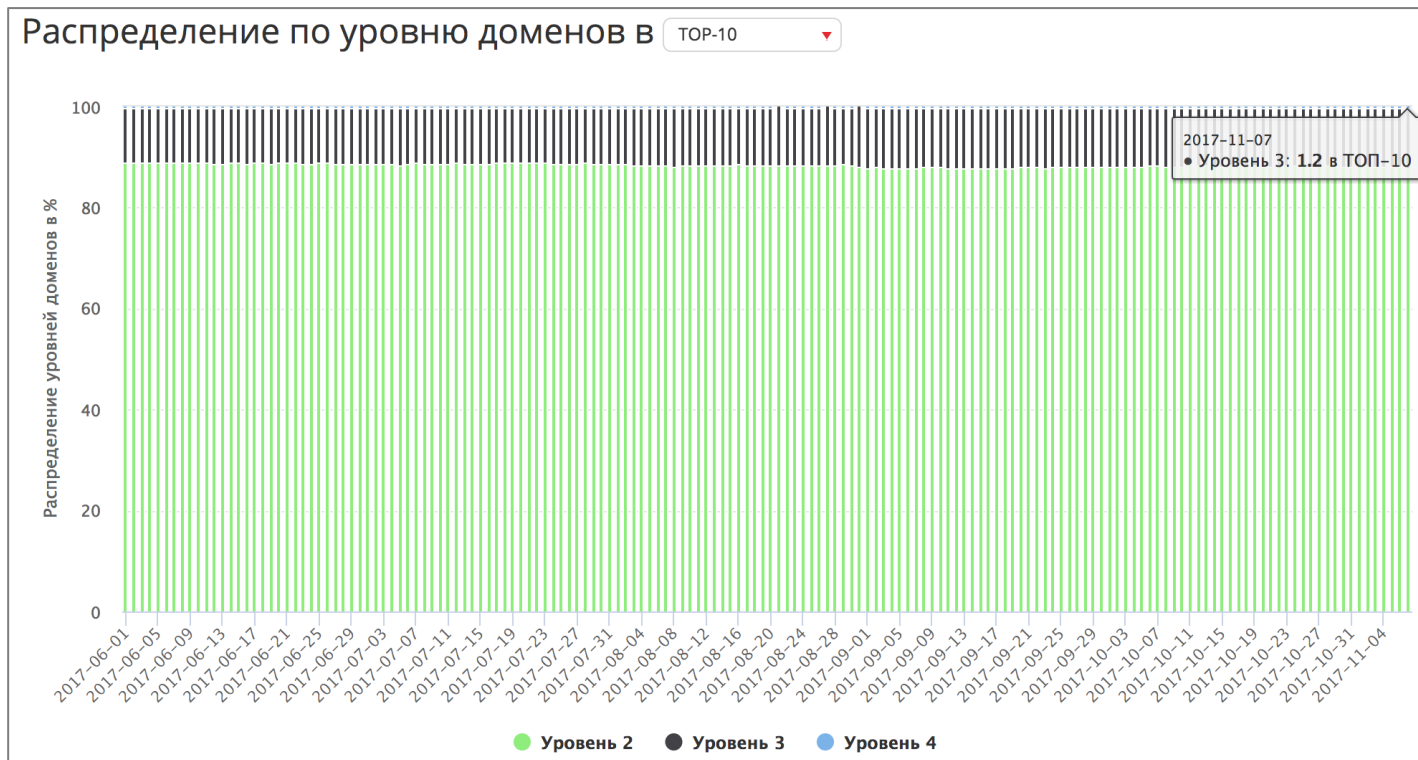
Средний размер страницы в ТОП

28



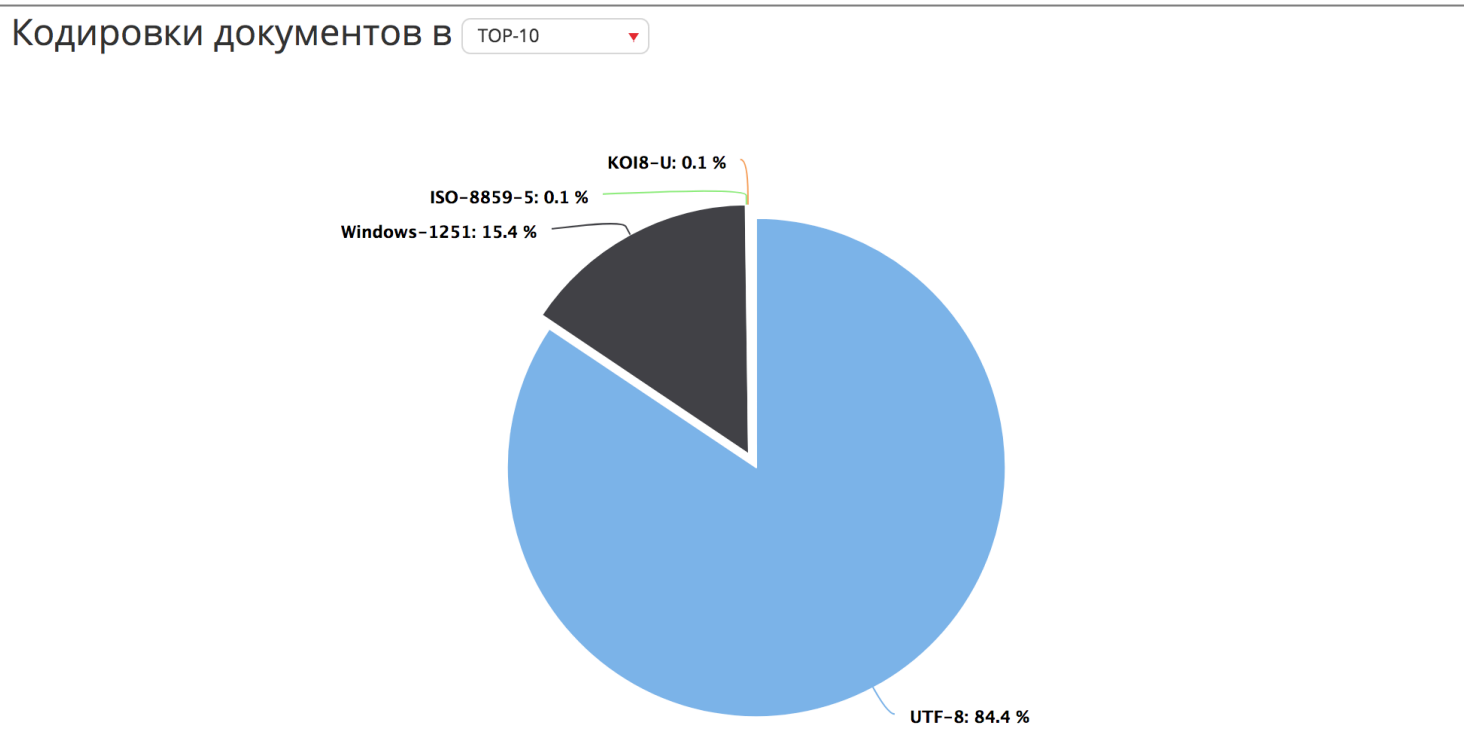
Подробнее: tools.pixelplus.ru/updates/yandex

Распределение по уровню доменов



Подробнее: tools.pixelplus.ru/updates/yandex

Кодировки документов в ТОП



Подробнее: tools.pixelplus.ru/updates/yandex

1. Актуальные таблицы CTR на выдаче

- зависимость от длины запроса и прочие закономерности

2. Степень изменения выдачи и динамика параметров в ТОП

- доля присутствия сайтов с поддержкой HTTPS, сводки: длина URL, возраст документов, кодировки, число найденного, доменные зоны, прочие

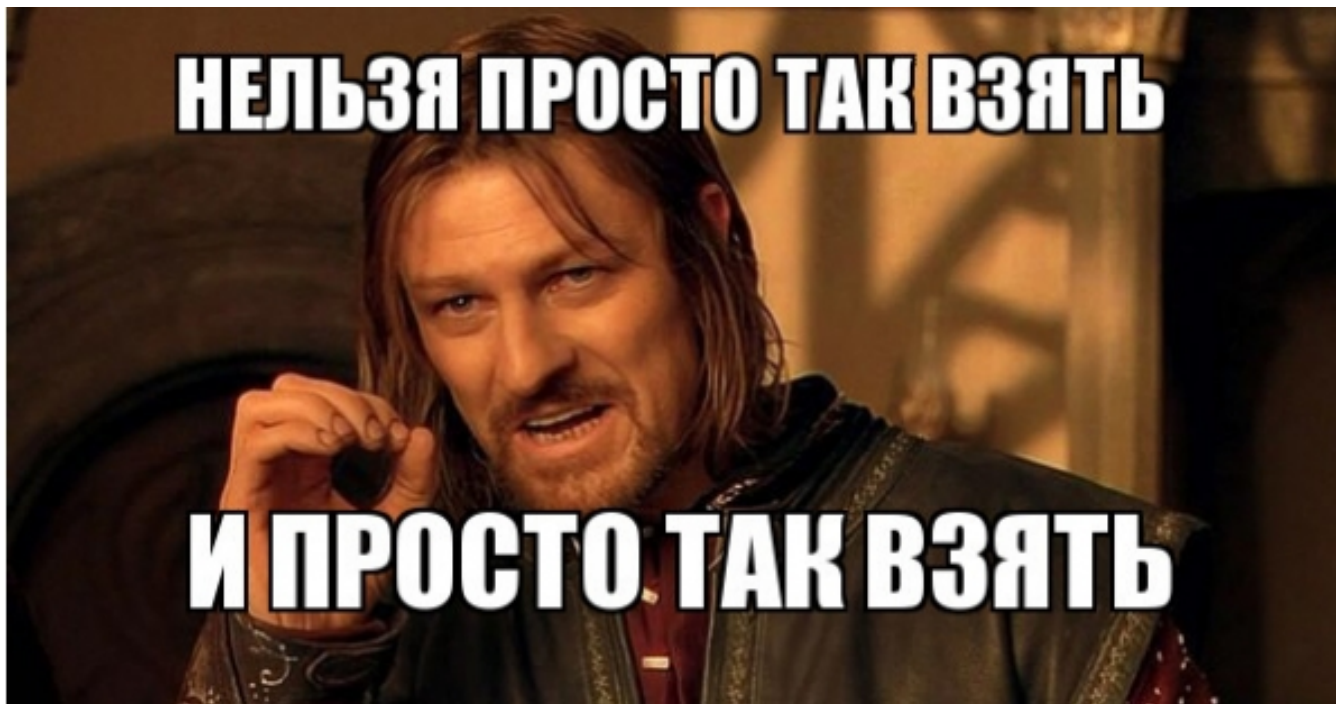
3. Анализ ТОП выдачи

- ключевые факторы при продвижении, аналитика по конкурентам, использование на практике

Как производить анализ ТОП

32

ТОП — сложный и анализировать его тоже...



Ошибки при анализе ТОП — 1

33

1. Грязная выборка



Ошибки при анализе ТОП — 2

34

2. Неверный выбор конкурентов



Ошибки при анализе ТОП — 3

35

3. Анализ не тех показателей



Ошибки при анализе ТОП — 4

36

4. Неверная интерпретация / реализация



Как сделать всё правильно?

- 1. Точно определить конкурентов.** Отдельно анализируем тип проекта, тип страницы, возраст.
- 2. Разбить факторы на группы.** Хостовые и документные. Коммерческие и «чисто SEO-шные».
- 3. Априорное представление о значимости факторов.** Самих факторов более 700, важно не собрать «всё в кучу», а грамотно расставить акценты.
- 4. Проследить за грамотной реализацией** (повторный анализ после базовой оптимизации).

Рейтинг URL для сегмента запросов

38

Оценка URL в выдаче после группировки

URL документа	Видимость	Запросов в ТОП-5	Запросов в ТОП-10	Запросов в ТОП-20
http://www.catalog-matrasov.ru/categories/cheap-mattresses	98%	2	2	2
http://matrasoff.su/catalog/matrasyl/	86%	1	1	2
https://omatras.ru/matrasyl_nedorogie/	85%	1	1	1
http://www.askona.ru/matrasyl/category/nedorogie-matrasyl/	72%	1	1	1
http://www.terapiyasna.ru/deshevie_matrasyl.html	60%	2	3	3
http://www.matrascenter.ru/matrasyl_nedorogie-matrasyl/	56%	2	3	3
http://матрас-купить-недорого.рф/	28%	2	3	3

Автоматизация: tools.pixelplus.ru/tools/vidimost

Классика

1. **Текстовые.** Объем, сегментация текста, тип документа, вхождения, синонимы, Title, анкоры исходящих ссылок.
2. **Внутренние.** Кликов от главной (УВ), статический вес (PR), доменная зона, возраст документа и хоста, число релевантных.
3. **Внешние.** Ссылок на сайт / ТИЦ, уникальных доноров.
4. **Поведенческие.** Кликовые (CTR, переходов по фразе) и хостовые факторы (трафик, вовлечение).

Модерн и постмодерн

1. **Текстовые.** Тематический кластер («aka LSI»), близость «смыслового вектора» запроса и текста.
2. **Внутренние.** HTTPS, мобильная адаптация, время ответа сервера, скорость отдачи контента.
3. **Внешние.** Нового и сильного — нет. Понизилась общая значимость (в Яндексе) и роль фразовых вхождений.
4. **Поведенческие.** Быстрое обновление ряда кликовых факторов (влияние в диапазоне 1–10 дней).

Анализ ТОП: классика

Анализируемый фактор	Данные продвигаемого URL	Данные по ТОП
Объем текста в словах / символах	693 / 5 407 (392 / 2 888)	1 085 / 8 295
Количество точных вхождений запроса в текст	0 (2)	2
Процент вхождения слов из запроса в текст	продвижение: 1.9% (-0.4%) сайт: 1.4% (1.8%)	продвижение: 1.5% сайт: 3.2%
Вхождения слов из запроса в тег Title	продвижение: 1 сайт: 2	продвижение: 1 сайт: 2
Вхождения в анкоры исходящих ссылок	продвижение: 6 (2) сайт: 15 (-4)	продвижение: 8 сайт: 11
Процент вхождения переколдовок в текст	продвижение: 1.9% (-0.4%) сайт: 1.4% (1.8%) москва: 0.9% (-0.7%)	продвижение: 1.5% сайт: 3.2% москва: 0.2%
Отсутствие в тексте слов, которые часто встречаются у конкурентов	ссылка, страница, ru, сервис, seo, ресурс, т, отзыв, новый, текст, ооо, телефон, руб, бюджет, реклама	
Число релевантных документов по тегу Title	1725	304
Длина тега Title в словах / символах	20 / 144 (-9 / -68)	11 / 76
ТИЦ	450	170
Наличие HTTPS и доля конкурентов на HTTPS	Да	40%
Сводка по текущим показателям		
Анализируемый запрос:	продвижение сайта	
Релевантный URL:	https://pixelplus.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/	


Анализ с помощью:

tools.pixelplus.ru/tools/analiz-top

- Ручной выбор URL для анализа.
- Сводка по «классическому набору» факторов.
- Из модерна: «LSI», HTTPS.

Проблемы всех анализаторов — невозможность получить данные по значимой части факторов: поведенческие, антиспам (в том числе ссылочный).

Поведенческие: фраза + ТОП

Визитов URL на сайте (за последние 30 дней) ?	1065
Переходов на URL из поисковых систем (за последние 30 дней) ?	251
Посещаемость URL по запросу (за последние 30 дней) ?	31
Доля длинных сессий (более одной минуты) ?	23.5%
Среднее время сессии для URL ?	2 минуты 18 секунд
Доля сессий с глубиной больше двух ?	36.3%
Документ проходит кворум по запросу ?	Да
Наличие вхождений в Title сниппета ?	Все слова из запроса найдены в Title сниппета Текст Title:
Наличие вхождений в Description сниппета ?	Все слова из запроса найдены в описании сниппета Текст сниппета:
Наличие вхождений в Keywords сниппета ?	Все слова из запроса найдены в ключевых словах сниппета Текст сниппета:
Размер сниппета по сравнению с конкурентами ?	19%
Наличие favicon.ico ?	

Фактический размер сниппета сказывается на привлекательности документа, CTR и, следовательно, ранжировании по запросу. Большой текст описания — привлекает больше внимания.

Эта проверка определяет размер вашего сниппета и средний размер сниппетов конкурентов. Если отклонение не превышает 10% — используется черный шрифт. Если ваш сниппет сильно меньше конкурентов — красный (это плохо), если больше — зеленый (это хорошо).

Анализ с помощью:

tools.pixelplus.ru/tools/pf

- Сводка по наиболее значимым ПФ из Яндекс.Метрики.
- Запросозависимые и хостовые факторы.
- Оценка сниппета — по ТОП.
- Сравнение ПФ идёт с данными по выборке «успешных запросов».

Поведенческие факторы: хост

2. Фразы, с низкими значениями поведенческих факторов на сайте

№	Поисковая фраза	Трафика из поиска	Доля длинных сессий ?	Доля вовлеченных сессий ?
1	что такое seo	176	7.4%	6.8%
2	pixelplus.ru	172	8.1%	10.5%
3	robots.txt закрыть от индексации	144	7.6%	5.6%
4	закрыть сайт от индексации robots.txt	136	2.2%	2.9%
5	301 редирект htaccess	134	4.5%	4.5%
6	seo что это	116	7.8%	8.6%
7	301 редирект	67	10.4%	9%
8	закрыть сайт от индексации	55	7.3%	7.3%
9	что такое seo	53	5.7%	7.5%
10	seo	50	10%	14%
11	обучение на seo с трудоустройством	50	12%	10%
12	redirect 301	50	2%	4%
13	типы поисковых запросов	46	8.7%	8.7%
14	юникод популярные символы	46	4.3%	4.3%
15	как закрыть сайт от индексации в robots.txt	39	7.7%	5.1%
16	закрыть от индексации в robots.txt	38	0%	2.6%

Анализ с помощью:

tools.pixelplus.ru/tools/metrika-audit

- Страницы с низким уровнем вовлечения аудитории.
- Сводки: URL с потерей поискового трафика, упавших фраз, URL входа и выхода, ...
- Популярные URL входа с низким уровнем вовлеченности.
- ...

Выводы

1. Проведено масштабное исследование по текущим показателям CTR (более миллиона фраз в выборке). Часть обезличенных данных предоставлены в открытый доступ. Показатели могут быть использованы специалистами в дальнейшей работе.
2. Средние значения CTR существенно зависят от длина фразы в словах, интента запроса и состава выдачи (спецразмещение, прочие примеси). Важно учитывать это при анализе кликовых метрик документа.
3. Рассмотрены основные тенденции поисковых алгоритмов и динамику ряда важных для SEO показателей в результатах выдачи.
4. Составлен список основных рекомендации по анализу ТОП выдачи при продвижении запроса, рассмотрены частые ошибки.
5. Разобраны примеры автоматизации работ в SEO.

Полезные ссылки

1. Подборка бесплатных материалов по SEO и интернет-рекламе: pixelplus.ru/samostoyatelno/. Инструменты: tools.pixelplus.ru
2. Ссылки на материалы и инструменты из презентации:

- pixelplus.ru/samostoyatelno/
- tools.pixelplus.ru/updates/yandex
- tools.pixelplus.ru/tools/intent
- tools.pixelplus.ru/tools/geo
- tools.pixelplus.ru/tools/pf
- tools.pixelplus.ru/tools/metrika-audit
- tools.pixelplus.ru/tools/analiz-top
- tools.pixelplus.ru/tools/vidimost
- pixelplus.ru/doc/ctr-komm-average.xlsx
- pixelplus.ru/doc/ctr-info-average.xlsx
- pixelplus.ru/doc/ctr-all-average.xlsx

11 ноября 2017
Конференция «CyberMarketing»

Закономерности в выдаче Яндекса — ключевые сводки



manager@pixelplus.ru, seo@pixelplus.ru



Отдел продаж: +7 (495) 989-53-11



Основной офис в Москве:
г. Москва, ул. Шаболовка, дом 34

**CYBER
MARKETING**



Пиксель Плюс
Интернет-агентство